1. **Home**
2. **Empowering Families**
3. **Why Awuael:**
4. Our passion and care for the family and its empowerment is huge and unlimited. This is a legacy that we cherish and preserve in our "Al-Wahaba" family generation after generation. Therefore, we created **Awuael** to be a platform that specializes in empowering all families, through which we work together with everyone who believes in the family and its importance in developing societies; and cares in enhancing its social, cultural, health and economic conditions.
5. **Our vision:** To be an inspiring and trusted platform for empowering families around the world.
6. **Our Mission:** To work together as a family and creatively towards empowering families.
7. **Startseite**
8. **Familien stärken**
9. **Warum Awuael:**
10. Unsere Leidenschaft und Sorge um die Familie und ihre Stärkung ist groß und kennt keine Grenzen. Dieses Vermächtnis hegen und pflegen wir in der "Al-Wahaba" Familie von Generation zu Generation. Deshalb haben wir **Awuael** ins Leben gerufen. Diese Plattform hat sich speziell auf die Stärkung aller Familien spezialisiert, mit denen wir zusammenarbeiten. Jeder hier glaubt an ihre Bedeutung in der Entwicklung unserer Gesellschaft, und setzt sich für die Verbesserung ihrer sozialen, kulturellen, gesundheitlichen und wirtschaftlichen Bedingungen ein.
11. **Unsere Vision:** Wir wollen eine inspirierende und vertrauenswürdige Plattform für die Stärkung von Familien auf der ganzen Welt sein.
12. **Unsere Mission:** Gemeinsam als Familie und mit Kreativität an der Stärkung aller Familien zu arbeiten.
13. **About Us**
14. **Journey of Al-Wahaba Family**
15. **200 Years of Success**
16. **Sheikh Ahmed bin Rashid, the Founder**
17. The story of the family and its businesses started about 200 years ago, when the family's founder, Sheikh Ahmed bin Rashid Alwehebi (the first generation of the family) established Al-Wahaba Trading Firm in the Hillah of Hautah (Hautaht Bani Tamim), in the south of Najd Region (in the Kingdom of Saudi Arabia), around 1825. The Firm operated in traditional Arab trade that included camels, dates, coffee, spices, food of all kinds, pearls, clothing, furniture, etc. Its convoys and business deals reached Al-Ahsa, Qatar, Bahrain, Hejaz, Yemen and Oman on the Arabian Peninsula, as well as India, Iraq and Iran outside the Arabian Peninsula.
18. **Über Uns**
19. **Der Weg der Al-Wahaba Familie**
20. **200 Jahre voller Erfolg**
21. **Scheich Ahmed bin Rashid, der Gründer**
22. Die Geschichte der Familie und ihrer Geschäfte begann vor etwa 200 Jahren. Damals gründete das Oberhaupt der Familie, Scheich Ahmed bin Rashid Alwehebi (die erste Generation der Familie) ungefähr 1825 das Handelsunternehmen Al-Wahaba in der Hillah of Hautah (Hautaht Bani Tamim) im Süden der Region Najd (im Königreich Saudi-Arabien). Sie waren im traditionellen arabischen Handel tätig, also Kamele, Datteln, Kaffee, Gewürze, Lebensmittel aller Art, Perlen, Kleidung, Möbel usw. Ihre Konvois und Geschäfte erreichten Al-Ahsa, Katar, Bahrain, Hejaz, den Jemen und Oman auf der Arabischen Halbinsel, außerhalb der Arabischen Halbinsel sogar Indien, den Irak und Iran.
23. **Third Generation and the British Traveler J.G. Lorimer**
24. Al- Wahaba Firm was one of the oldest and most prominent family firms in the Arabian Peninsula. It established “Alqaa Bazaar” in the Hillah of Hautah, which became one of the famous marketplaces of Najd Region at those days. From that time to the present, “Alqaa Bazaar” and Hillah became the center of Hautah. J.G. Lorimer, the British traveler, visited Najd Region around 1908, in the life of the family’s third generation, where he praised Al-Wahaba firm, in his book "Gazetteer of the Persian Gulf, Oman and Central Arabia", a tribute received by very few family firms in his book of 14-volume that documented the lives of the of the Arabian Peninsula’s people at that period, in terms of history, geography, social and economic.
25. **Die dritte Generation und der britische Reisende J.G. Lorimer**
26. Al-Wahaba war eines der ältesten und bekanntesten Familienunternehmen auf der Arabischen Halbinsel. Sie gründeten den "Alqaa-Basar" in der Hillah of Hautah, welcher damals zu einem der berühmten Marktplätze der Region Najd wurde. Von dieser Zeit bis heute wurden der "Alqaa-Basar" und Hillah zum Zentrum von Hautah. Der britische Reisende J.G. Lorimer besuchte um 1908 die Region Najd, als die dritte Generation der Familie dort lebte, und lobt in seinem Buch "Gazetteer of the Persian Gulf, Oman and Central Arabia" die Firma Al-Wahaba. Das ist eine Würdigung, die nur sehr wenige Familienunternehmen in seinem 14-bändigen Buch erhielten. Mit dieser Reihe dokumentierte er das Leben der Menschen auf der Arabischen Halbinsel zu jener Zeit in historischer, geographischer, sozialer und wirtschaftlicher Hinsicht.
27. **Fourth Generation and New Legacy**
28. With the death of the family’s third generation in 1951 and the emergence of oil, the Kingdom’s economic lifestyle changed. Accordingly, the business of the family shifted from the traditional Arab trade to real estate trade, which the fourth and fifth generation of the family focused on and did numbers of achievements. Sheikh Ibrahim bin Abdullah Alwehebi (the fourth generation of the family) is considered as one of the first businessmen in the Kingdom, who founded Real Estate Public Firms. He with two of his partners cofounded Al-Shihabia Real Estate Public Firm in Al-Ahsa. Al-Shihabia Real Estate has an area of ​​about 164 thousand square meters. Its shares were offered to the public in 1974. It was considered as one of the major and oldest real estate public offerings in the Kingdom at that time; offered at the beginning of the first economic boom of the Kingdom, immediately after the rise in oil prices by the end of 1973. Some of the family’s fifth generation still in the real estate business, but in smaller business compared to the fourth generation, because of their preoccupation with other work.
29. **Die vierte Generation und ein neues Vermächtnis**
30. 1951 starb die dritte Generation der Familie und das Öl eroberte den Markt. Dadurch änderte sich der wirtschaftliche Lebensstil des Königreichs. Dementsprechend verlagerte sich das Geschäft der Familie vom traditionellen arabischen Handel auf den Immobilienhandel. Darauf konzentrierte sich die vierte und fünfte Generation der Familie und verbuchte zahlreiche Erfolge. Scheich Ibrahim bin Abdullah Alwehebi (vierte Generation der Familie) gilt als einer der ersten Geschäftsleute im Königreich, der öffentliche Immobilienunternehmen gründete. Zusammen mit zwei Partnern gründete er das öffentliche Immobilienunternehmen Al-Shihabia in Al-Ahsa. Al-Shihabia Real Estate hat eine Fläche von etwa 164.000 Quadratmetern. Ihre Aktien wurden 1974 der Öffentlichkeit angeboten. Das war damals einer der wichtigsten und ältesten Börsengänge im Immobilienbereich des Königreichs. Das kam mit dem ersten Wirtschaftsboom des Königreichs, direkt nach dem Anstieg der Ölpreise Ende 1973. Ein Teil der fünften Generation der Familie ist immer noch im Immobiliengeschäft, im Vergleich zur vierten Generation allerdings nicht mehr so umfangreich, weil sie sich auch mit anderen Bereichen befasst haben.
31. **Journey of Awuael Founders**
32. **Sixth Generation and New Legacy**
33. **Awuael** founders, the two brothers, Sami and Anas Alwehebi (the sixth generation of the family) began their careers in the field of engineering. However, their passion for family business and their inherent desire to preserve the family's legacy were key factors in changing the path of their career journey towards seeking new business opportunities for their family. To enhance their capabilities in this entrepreneurial path to suit the requirements of the current global business environment, they joined local and international universities and institutes, starting in 1998, to gain appropriate education and experience in how to manage existing businesses, create new businesses, and manage family business. Then, they began their entrepreneurial journey by coming up with **Awuael** idea in 2008, and then working on it from 2013 until now.
34. **Die Reise der Gründer von Awuael**
35. **Die sechste Generation und wieder ein neues Vermächtnis**
36. **Die Gründer von Awuael**, die Brüder Sami und Anas Alwehebi (sechste Generation der Familie), begannen ihre Karriere im Ingenieurwesen. Ihre Leidenschaft für das Familienunternehmen und ihr tiefer Wunsch, das Erbe der Familie zu bewahren, waren aber die Schlüsselfaktoren, welche die Richtung ihrer Karriere änderten. Seither suchten sie nach neuen Geschäftsmöglichkeiten für ihre Familien. Sie wollten ihre Fähigkeiten auf diesem unternehmerischen Weg verbessern und den Anforderungen des globalen Geschäftsumfelds gerecht werden. Sie gingen ab 1998 auf nationale und internationale Universitäten und Institute, um eine angemessene Ausbildung und Erfahrung in der Führung bestehender Unternehmen, der Gründung neuer Unternehmen und der Führung von Familienunternehmen zu erwerben. Danach begannen sie ihre unternehmerische Reise und entwickelten 2008 die Idee von **Awuael**. Von 2013 bis heute arbeiten sie jetzt daran.
37. **Dr. Sami Alwuhaibi**
38. Awuael Co-Founder
39. **Dr. Sami Alwuhaibi** is an expert in Enterprising Family. He cofounded **Awuael** and its subsidiaries, a platform specializing in empowering families; and works on developing models to sustain family business across generations. Over the past years, he offered a number of workshops, lectures and consulting services to a number of families, enterprises and entrepreneurs.
40. Dr. Sami holds a BS degree in Mechanical Engineering and an MBA from King Fahd University of Petroleum and Minerals, KSA. He also holds a Ph.D. in Strategic Management in Family Business from Mississippi State University, USA. In 2009, the Family Firm Institute (FFI) honored him with the Best Dissertation Award in family business. He is the only Arab professor to have achieved such a distinction from the highest international body concerned with family business, based in Boston, USA. He has been a member of the FFI since 2009 and until now, besides having from it a Certificate in Family Business Advising.
41. Dr. Sami has engineering experience in the Saudi Oil Company "Aramco" for a period of seven years, as well as practical experience in managing family offices for a period of four years. He has taught entrepreneurship and venture creation, principles of management, strategic management, and family business courses at Mississippi State University and King Fahd University of Petroleum and Minerals, since 2009 until now.
42. **Dr. Sami Alwuhaibi**
43. Mitgründer von Awuael
44. **Dr. Sami Alwuhaibi** ist ein Experte für Familienunternehmen. Er ist Mitbegründer von Awuaelund der Tochtergesellschaften. Das ist eine Plattform, die sich auf die Stärkung von Familien spezialisiert hat. Er arbeitet auch an der Entwicklung von Modellen zur Unterstützung von Familienunternehmen über Generationen hinweg. In den letzten Jahren konnte er verschiedenen Familien, Firmen und Unternehmern eine Reihe von Workshops, Vorträgen und Beratungsleistungen anbieten.
45. Dr. Sami hat einen Bachelor und MBA in Maschinenbau von der King Fahd University of Petroleum and Minerals, KSA. Er hat auch einen Doktortitel in Strategischem Management von Familienunternehmen von der Mississippi State University, USA. Im Jahr 2009 ehrte ihn das Family Firm Institute (FFI) mit dem Preis für die beste Dissertation zu Familienunternehmen. Er ist der einzige arabische Professor, der eine solche Auszeichnung vom höchsten internationalen Gremium für Familienunternehmen erhalten hat (Sitz in Boston, USA). Er ist seit 2009 Mitglied des FFI und hat abgesehen davon noch ein Zertifikat in der Beratung von Familienunternehmen.
46. Dr. Sami hat sieben Jahre lang als Ingenieur bei der saudischen Ölgesellschaft "Aramco" gearbeitet und vier Jahre lang praktische Erfahrung in der Leitung von Family Offices gesammelt. Von 2009 bis heute lehrt er Unternehmertum und Venture-Gründung, Managementprinzipien, strategisches Management und Kurse über Familienunternehmen an der Mississippi State University und der King Fahd University of Petroleum and Minerals.
47. **Eng. Anas Alwehebi**
48. Awuael Co-Founder & CEO
49. **Eng. Anas Alwehebi** is an expert in family business. He cofounded **Awuael** and its subsidiaries, a platform specialized in empowering families. He has been the CEO of **Awuael** and its subsidiaries since 2013 until now; and works to make **Awuael** an inspiring and trusted platform for empowering families around the world.
50. Eng. Anas grew up in a business family of multi-generations and activities, which gave him a great space to practice family business. After completing his studies of business administration in the USA, he joined directly the business group, owned by his family. This practice of family business gave him the expertise in dealing with family issues. He found that the family unity and development are two main pillars in the continuity and excellence of family business.
51. Eng. Anas holds a BS in Mechanical Engineering from King Saud University, KSA. He also holds an MBA and a Master degree in Finance from Mississippi State University, USA. He has administrative experience since 1994 until now. He has held several positions in his family business group from a business manager to CEO in the Real Estate, Construction, Healthcare, Consulting, and Media & Publishing Industry. He is now an active member of the Endowments Committee in Al-Ahsa Chamber (2018 – 2021), and a member of the National Endowments Committee in the Council of Saudi Chambers (2018 – 2021).
52. **Ing. Anas Alwehebi**
53. Mitgründer und CEO von Awuael
54. **Ing. Anas Alwehebi** ist ein Experte für Familienunternehmen. Er war Mitbegründer von **Awuael** und seiner Tochtergesellschaften. Das ist eine Plattform, die sich auf die Stärkung von Familien spezialisiert hat. Seit 2013 ist er CEO von **Awuael** und der Tochtergesellschaften. Er arbeitet daran, **Awuael** zu einer inspirierenden und vertrauenswürdigen Plattform für die Stärkung von Familien auf der ganzen Welt zu machen.
55. Ing. Anas wuchs in einer Unternehmerfamilie mit mehreren Generationen und verschiedenen Aktivitäten auf. Dadurch hatte er genug Gelegenheiten, sich in Familienunternehmen zu üben. Nach Abschluss seines Betriebswirtschaftsstudiums in den USA kam er direkt in die Unternehmensgruppe, die seiner Familie gehört. Diese Übung im Familienunternehmen gab ihm die Kompetenz im Umgang mit Familienangelegenheiten. Er stellte fest, dass die Verbundenheit und die Entwicklung der Familie zwei Hauptpfeiler für den Fortbestand und Erfolg des Familienunternehmens sind.
56. Ing. Anas hat einen Bachelor in Maschinenbau von der King Saud University, KSA. Er hat außerdem einen MBA und einen Master in Finanzwissenschaften von der Mississippi State University, USA. Er sammelt seit 1994 administrative Erfahrung. In seinem Familienunternehmen bekleidete er verschiedene Positionen, vom Geschäftsführer bis zum CEO in den Branchen Immobilien, Bau, Gesundheit, Beratung, Medien und Verlag. Er ist jetzt aktives Mitglied im Stiftungsausschuss der Al-Ahsa Kammer (2018 - 2021) und Mitglied im Nationalen Stiftungsausschuss beim Rat der saudischen Kammern (2018 - 2021).
57. **Journey of Awuael**
58. **Seven Generations of Passion in Family Business**
59. **Awuael** was founded by a business family with seven generations of passion in family business. The emergence of **Awuael** and its platform has passed through several key turns in our family business, and they can be summarized as follows:
60. **Year 2008: Idea**

1. The idea of ​​**Awuael** emerged at the founders, when they were studying at the College of Business in the USA. The idea was at its early stage; however, its general features are to provide distinguished services to develop family business that represents the majority of businesses in the Arab Region.
2. **Year 2013: Launching**
3. The beginning of turning the idea into reality. **Awuael Innovation** was created under the name of “The Arabian Center of Family Businesses”. Its main objective was to acquire field experience in the field of family business, and develop ideas and projects suitable for family business in the Arab Region.
4. **Year 2016: Awuael Pulse**
5. Launching one product of "**Awuael Innovation**" related to creating a knowledge society in the family business field. It included the design and programming of **Awuael Pulse Network**, as the first digital media website specialized in disseminating news and knowledge related to family business.
6. **Year 2017:** **Re-Innovation**
7. Restructuring the ideas and projects of family business, proposed by "**Awuael Innovation**". This resulted in designing **Awuael Model of Enterprising Family**, creating **Awuael Holding** as an ownership umbrella for the projects of "**Awuael Innovation**", and designing and launching **Awuael** identity, as a platform specialized in empowering families.
8. **Year 2018:** **Enterprising** **Family**
9. Offering consulting and training services related to **Awuael Model of Enterprising Family** to those interested in family business.
10. **Year 2019: Digitization**
11. The beginning of transforming **Awuael** to the digital world. Working on two digital projects of “**Awuael Innovation**”, which are "**Zat App**" and "**Enterprising Family App**".
12. **Year 2020:** **Empowering Families**
13. Launching “**Zat App**” and “**Enterprising Family App**”.
14. **Die Geschichte von Awuael**
15. **Sieben Generationen Leidenschaft für Familienunternehmen**
16. **Awuael** wurde von einer Unternehmerfamilie gegründet, die seit sieben Generationen mit Leidenschaft im eigenen Familienunternehmen arbeitet. Die Entstehung von **Awuael** und der Plattform hat in unserem Familienunternehmen mehrere wichtige Wendungen gebracht, die man so zusammenfassen kann:
17. **2008: Die Idee**

1. Die Idee zu **Awuael** kam den Gründern, als sie in den USA am College of Business studierten. Die Idee steckte damals noch in den Kinderschuhen. Doch die grundlegenden Prinzipien bestanden schon immer darin, hervorragende Dienstleistungen zur Entwicklung von Familienunternehmen anzubieten. Denn diese repräsentieren die Mehrheit der Unternehmen in der arabischen Region.
2. **2013: Der Start**
3. Die Idee wird in die Realität umgesetzt. **Awuael Innovation** wurde unter dem Namen "The Arabian Center of Family Businesses" gegründet. Das Hauptziel war es, praktische Erfahrungen im Bereich von Familienunternehmen zu sammeln und dabei Ideen und Projekte zu entwickeln, die zu Familienunternehmen in der arabischen Region passen.
4. **2016: Awuael Pulse**
5. Gemeinsam mit dem Produkt "**Awuael Innovation**" wurde eine Wissensgemeinschaft im Bereich der Familienunternehmen gegründet. Dazu gehörte das Design und die Programmierung des **Awuael Pulse Network**. Das ist die erste Website für digitale Medien, die auf die Verbreitung von Nachrichten und Wissen im Zusammenhang mit Familienunternehmen spezialisiert ist.
6. **2017: Re-Innovation**
7. Die Ideen und Projekte für Familienunternehmen wurden neu strukturiert, die von "**Awuael Innovation**" vorgeschlagen wurden. Das führte dazu, das **Awuael Model of Enterprising Family** zu entwerfen und die **Awuael Holding** als Eigentümerschutz für die Projekte von "**Awuael Innovation**" zu gründen. Dabei wurde **Awuael** als eine Plattform entworfen und gestartet, welche auf die Stärkung von Familien spezialisiert ist.
8. **2018: Enterprising Family**
9. Es werden Beratungen und Schulungen im Zusammenhang mit dem **Awuael Model of Enterprising Family** für alle angeboten, die sich für Familienunternehmen interessieren.
10. **2019: Digitalisierung**
11. Die Transformation von **Awuael** in die digitale Welt beginnt. "**Awuael Innovation**" brachte die Arbeit an zwei digitalen Projekten, der "**Zat App**" und der "**Enterprising Family App**".
12. **2020: Familien stärken**
13. Die "**Zat App**" und die "**Enterprising Family App**" werden veröffentlicht.
14. **Our Platform**
15. **Empowering Families**
16. **Awuael** is a specialized platform founded by a business family with seven generations of passion in family business. Our brand “**Awuael**” – an Arabic term for “Families” – Indicates our specialty and passion in the family. Everything we do at **Awuael** revolves around the Family. We believe that the family is the building block and starting point of sustainable development of societies as well as family ties are deeper and enduring bond. Our passion is what drives us to help families and their generations for their optimal growth, and to achieve our vision "To be an inspiring and trusted platform for empowering families around the world".
17. **Awuael Platform**
18. What we do in **Awuael** is to work together with those who believe in the important role of the family in the development of societies, and care to enhance their conditions. Our businesses are built on the culture of creativity and quality, with the motive of greater significance on society through the family. In **Awuael**, the family is our inspiration, and we are proud to work with it and with those around it. Our mission is “To work together as a family and creatively towards empowering families” through our platform that consists of four main components: **Awuael** **Holding**, **Awuael** **Companies**, **Awuael** **Partners**, and **Awuael** **Targets**. Through these components and the interaction among them, we will be able, God willing, to activate our mission and achieve our vision.
19. **Awuael Holding**
20. It is one of the main components of the platform, and provides unlimited support for the platform through the following enterprises:
21. **Awuael Innovation:** Established since 2013 under the name of “The Arabian Center of Family Businesses”. It is the knowledge and creativity center of **Awuael Holding**, and behind all of its ideas, models, and startup companies.
22. **Awuael Integrated:** Established since 2017 and it is the executive arm of **Awuael Holding**.
23. **Awuael Venture:** Will be established soon. It will be the venture capital arm **of Awuael Holding** for investing in companies specialized in empowering families.
24. **Awuael Companies**
25. It is one of the main components of the platform, and it is the one that deals directly with the platform’s targets through providing them with products and services that achieve the platform’s direction in empowering families. The followings are its existing companies:
26. **Zat App:** Established in 2020. It is a digital platform that targets families and productive families. It empowers families through enhancing the communication among families’ members and connecting them with specialized providers of family services. In addition, it empowers productive families through connecting them with those who are interested to get their products and support their growth.
27. **Enterprising Family App:** Established in 2020. It is a digital platform that targets business families and operates temporarily through **Zat App**. It helps business families to run and develop their businesses and families.
28. **Awuael Partners**
29. The platform partners are those who are interested in the family, its empowerment, or any of its aspects; whether they are individuals, families, governmental or private institutions, for-profit or non-profit companies. Together and through the family, we will be able to achieve sustainable development of all societies.
30. **Awuael Targets**
31. The platform focuses on the family and any associated form to it, such as productive family and business family. It helps by empowering them through strengthening their capabilities to enhance their social, cultural, health and economic conditions.
32. **Unsere Plattform**
33. **Familien stärken**
34. **Awuael** ist eine spezialisierte Plattform, die von einer Unternehmerfamilie gegründet wurde, die seit sieben Generationen mit Leidenschaft im eigenen Familienunternehmen arbeitet. Unsere Marke "**Awuael**" - ein arabischer Begriff für "Familien" - steht für unser Spezialgebiet und unsere Leidenschaft für die Familie. Alles, was wir bei **Awuael** tun, dreht sich um die Familie. Wir glauben, dass die Familie das Fundament und der Ausgangspunkt für eine nachhaltige Entwicklung von Gesellschaften ist und auch, dass familiäre Bindungen tiefer und dauerhafter sind. Unsere Leidenschaft bringt uns dazu, Familien und ihre Generationen bei einem optimalen Wachstum zu unterstützen. Dabei wollen wir unsere Vision verwirklichen, nämlich "eine inspirierende und vertrauenswürdige Plattform zur Stärkung von Familien auf der ganzen Welt zu sein".
35. **Awuael Plattform**
36. Wir arbeiten bei **Awuael** mit denen zusammen, die an die wichtige Rolle der Familie in der Entwicklung einer Gesellschaft glauben und sich um die Verbesserung der Bedingungen bemühen. Unsere Unternehmen bauen auf einer Kultur von Kreativität und Qualität auf und wir wollen, dass die Familie eine größere Bedeutung für die Gesellschaft hat. Bei **Awuael** ist die Familie unsere Inspiration und wir sind stolz darauf, mit ihr und den Menschen um sie herum zu arbeiten. Unsere Mission ist, "kreativ als Familie zusammenzuarbeiten, um Familien zu stärken", und zwar über unsere Plattform, die aus vier Hauptbereichen besteht: **Awuael** **Holding**, **Awuael** **Companies**, **Awuael** **Partners** und **Awuael** **Targets**. Durch diese Bereiche und die Interaktion zwischen ihnen werden wir, so Gott will, unsere Mission beginnen und unsere Vision verwirklichen können.
37. **Awuael Holding**
38. Das ist einer der Hauptbereiche der Plattform und bietet durch die folgenden Unternehmen auch unbegrenzten Support für die Plattform:
39. **Awuael Innovation:** 2013 unter dem Namen "The Arabian Center of Family Businesses" gegründet. Das ist das Wissens- und Kreativitätszentrum der **Awuael Holding** und steht hinter all den Ideen, Modellen und Startup-Unternehmen.
40. **Awuael Integrated:** Gegründet 2017 und ist die Exekutive der Awuael Holding.
41. **Awuael Venture:** Wird bald gegründet. Das wird der Bereich mit Beteiligungskapital der **Awuael Holding** für Investitionen in Unternehmen sein, die sich auf die Stärkung von Familien spezialisiert haben.
42. **Awuael Companies**
43. Das ist einer der Hauptbereiche der Plattform und befasst sich auch direkt mit den Zielen der Plattform. Dazu werden Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung gestellt, die das Ziel der Plattform verwirklichen - Die Stärkung von Familien. Hier werden die bestehenden Unternehmen aufgeführt:
44. **Zat App:** Eingeführt 2020. Das ist eine digitale Plattform, die sich an Familien und produzierende Familien richtet. Sie stärkt Familien, indem sie die Kommunikation zwischen den Familienmitgliedern verbessert und sie mit professionellen Anbietern von Familiendienstleistungen in Kontakt bringt. Zusätzlich stärkt sie auch produzierende Familien, indem sie sie mit denen in Kontakt bringt, die an ihren Produkten interessiert sind und ihr Wachstum unterstützen möchten.
45. **Enterprising Family App:** Eingeführt 2020. Das ist eine digitale Plattform, die sich an Unternehmerfamilien richtet und vorübergehend über **Zat App** läuft. Sie hilft Unternehmerfamilien bei der Führung und Entwicklung ihrer Firmen und Familien.
46. **Awuael Partners**
47. Die Partner der Plattform sind alle, die sich für die Familie, ihre Stärkung oder einen ihrer Aspekte interessieren. Ganz egal, ob Einzelpersonen, Familien, staatliche oder private Institutionen, gewinnorientierte oder gemeinnützige Organisationen. Gemeinsam und mit der Familie werden wir eine nachhaltige Entwicklung aller Gesellschaften erreichen.
48. **Awuael Targets**
49. Diese Plattform konzentriert sich auf die Familie und alle denkbaren Formen davon, wie produzierende Familien und Unternehmerfamilien. Sie hilft durch die Stärkung ihrer Fähigkeiten zur Verbesserung der sozialen, kulturellen, gesundheitlichen und wirtschaftlichen Bedingungen.
50. **Contact us**
51. Get in touch
52. Name
53. Email
54. Mobile Number
55. Your message
56. Contact Info
57. Location
58. Call Us
59. Email Us
60. **Kontakt**
61. Ihr Kontakt zu uns
62. Name
63. E-Mail
64. Telefonnummer
65. Ihre Nachricht
66. Kontaktdaten
67. Ort
68. Rufen Sie uns an
69. Schreiben Sie uns eine E-Mail